DESOTO

THE //BRAND BOOK//

WWW.DESOTO-SHIRTS.DE

„We created with the DESOTO jersey concept a new segment and closed a gap in the men´s fashion market. The trend for comfort in fashion is irreversible“

„Wir haben mit dem DESOTO-Jersey-Konzept ein neues Produktsegment eröffnet und eine Lücke im Hemdenmarkt geschlossen. Der Trend nach Komfort in der Mode ist nicht mehr rückgängig zu machen“

(Heino Putnai, Managing Director of WAPPEN MEN´S FASHION)

THE JERSEY-SHIRT CONCEPT MADE IN EUROPE

THE JERSEY STORY

DESOTO is the aspiring brand of Wappen Men´s Fashion in Forchheim, and part of the Weber & Ott Group. The company is proud of its 180 year history of success in the textile industry. Worldwide, DESOTO stands for a unique quality – knitted in Germany, finished in Austria and assembled in North Macedonia.

In 2014, there was a strong trend in the fashion market, driven by jersey jackets and jogging pants. Everything had to be casual and comfortable. It was via this casualizing that the idea to launch a jersey shirt under the DESOTO brand was hatched.

Today, DESOTO has more than 1,300 clients worldwide and is the market leader in this new shirt category.

DESOTO ist die aufstrebende Marke der Wappen Men´s Fashion GmbH aus Forchheim und ein Tochterunternehmen der Weber & Ott AG, welche auf eine über 180-jährige Erfolgsgeschichte in der Textilindustrie zurückblickt. Weltweit steht die Marke DESOTO für eine einzigartige Qualität – in Deutschland gestrickt, in Österreich veredelt und in Nordmazedonien konfektioniert.

Getrieben durch Jerseysakkos und Jogpants enstand im Jahr 2014 ein starker Trend im Modemarkt. Alles musste bequem und komfortabel sein. Durch diese Casualisierung entstand die Idee, ein Jerseyhemd unter der Marke DESOTO zu lancieren.

Heute bedient DESOTO mehr als 1300 Kunden weltweit und ist als Marktführer in der neu entstandenen Hemdenkategorie unentbehrlich geworden.

Interlock Jersey
(DESOTO Collection)

Supima Cotton
(Luxury Line)

THE NEW DIMENSION IN SHIRT

In order to produce a high-quality jersey shirt, two important conditions had to be met: a production facility specialized in making jerseys and developing jersey fabrics of premium quality.
This process, along with the engineering of the shirts, took over twelve months to reach one quality standard. Our premium jersey made of 100% cotton is sustainably produced under the guidelines of the „Better Cotton Initaitive" (BCI), is iron-free without chemicals, and using certified Oeko-Tex® fabrics.

Um ein Jerseyhemd in höchster Qualität zu produzieren, sind zwei Voraussetzungen nötig: eine auf Jerseyhemden spezialisierte Produktionsstätte und ein Jerseystoff in der von uns mit unserem Lieferanten entwickelten Qualitätsgüte. So haben wir gemeinsam über ein Jahr in die Entwicklung der Stoffe investiert, bis wir den heutigen Qualitätsstandard erreicht haben.
Unser Premium-Jersey aus 100% Baumwolle, welches nach der „Better Cotton Initiative" (BCI) nachhaltig produziert wird, ist bügelfrei ohne Chemie, und aus Öko-Tex®-zertifizierten Stoffen.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
98.0.3250 HOHENSTEIN HTTI
Geprüft auf Schadstoffe.
www.oeko-tex.com/standard100

BCI Better Cotton Initiative
www.bettercotton.org

100% MADE IN EUROPE

Short distances define our supply chain.
Our jersey fabrics are produced in Germany and finished by our production partner in Austria. The shirts and blouses are assembled at our exclusive facility in North Macedonia. A family-run business with specially trained staff.
Regular training and quality controls ensure our consistent high-quality standards.
True craftmanship from Europe.

Kurze Wege definieren unsere Produktionskette. Wir produzieren unsere Jerseystoffe in Deutschland und veredeln diese bei unserem Produktionspartner in Österreich. Die Hemden und Blusen werden in unserer exklusiven Fabrik, einem Familienunternehmen mit speziell ausgebildetem Personal, in Nordmazedonien genäht.
Regelmäßige Schulungen und Kontrollen vor Ort sichern unsere gleichbleibend guten Qualitätsstandards.
Echte Handarbeit aus Europa.

FAIRNESS

In shaping our trade relations, together with our facility partners we ensure compliance with social standards. We support the principles of the United Nations Global Compact in terms of human rights, labor law, environmental protection and ethical business practices. Our goal is to reconcile economic, ecological and social responsibility in a sustainable way.

Bei der Ausgestaltung unserer Handelsbeziehungen achten wir gemeinsam mit allen unseren Produktionspartnern auf die Einhaltung sozialer Standards.
Wir unterstützen die Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen im Sinne der Menschenrechte, des Arbeitsrechts, des Umweltschutzes und der ethischen Geschäftspraktiken.
Unser Ziel ist es, ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung nachhaltig miteinander in Einklang zu bringen.

SUSTAINABLE

As a responsible partner, we regularly identify and assess our operational environmental risks, taking the necessary measures to protect soil, air and water. The prerequisite is to minimize negative impacts and improve our environmental performance in the product lifecycle that we can influence. The use of raw materials and auxiliary materials that are harmful to health and the environment are regularly controlled by our production partners.

From 2020 we are member of the „Better Cotton Initiative" (BCI). BCI farmers minimize the harmful impact of crop protection processes by encouraging water efficiency, ensuring soil health, improving biodiversity and responsible land use, maintaining and preserving fiber quality, and promoting decent work.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
98.0.3250 HOHENSTEIN HTTI
Geprüft auf Schadstoffe.
www.oeko-tex.com/standard100

BCI Better Cotton Initiative
www.bettercotton.org

Als verantwortlicher Partner ermitteln und bewerten wir regelmäßig unsere betrieblichen Umweltrisiken und wirken im Dialog mit unseren Betriebsstätten zum Schutz von Boden, Luft und Wasser auf die erforderlichen Maßnahmen ein. Grundvoraussetzung für eine Zusammenarbeit ist, in den von uns beeinflussbaren Produktlebenswegabschnitten negative Umweltauswirkungen zu minimieren und unsere Umweltleistung zu verbessern. Der Einsatz von möglichst gesundheits- und umweltunbedenklichen Roh- und Hilfsstoffen ist uns besonders wichtig und unterliegt regelmäßigen Kontrollen unserer Produktionspartner.
Ab 2020 sind wir Mitglied der „Better Cotton Initiative" (BCI). BCI-Landwirte minimieren die schädlichen Auswirkungen von Pflanzenschutzmitteln, fördern die Wassereffizienz, sorgen für die Gesundheit des Bodens, verbessern die biologische Vielfalt und nutzen das Land verantwortungsvoll, pflegen und bewahren die Faserqualität und fördern menschenwürdige Arbeit.

NEVER OUT OF STOCK

Service is important to us. For our partners, we stock a comprehensive NOS program, both for menswear and womenswear.
All orders that are sent to us by 11:00 a.m. will be delivered on the same day.

Service ist uns wichtig. Für unsere Handelspartner bevorraten wir ein umfassendes NOS-Programm sowohl für die HAKA als auch für die DOB. Für alle Aufträge, die uns bis 11 Uhr erreichen, erfolgt die Warenauslieferung noch am selben Tag.

//SHOW ROOM//

SHOWROOM HALLE 30

Eingang A, 1. OG, Raum 1.02
Derendorfer Allee 12
D-40476 Düsseldorf

STORES //SHOWS//

STORES // FASHION SHOWS

In our first four years we were able to inspire more than 1,300 customers worldwide for DESOTO and now export to 18 countries. The export share now accounts for over 70% of total sales. Further markets will be opened up in the future.

Innerhalb der ersten vier Jahre konnten wir über 1300 Kunden weltweit für DESOTO begeistern. So exportieren wir mittlerweile in 18 Länder. Der Exportanteil gemessen am Gesamtumsatz beträgt über 70 Prozent. Weitere Märkte sollen zukunftsnah erschlossen werden.

DESOTO is present at the following fashion shows:

DESOTO ist auf folgenden Messen weltweit vertreten:

PREMIUM Berlin, CPD Düsseldorf, CPM Moscow, MODEFABRIEK Amsterdam, MOMAD Madrid, CIFF Copenhagen, THE TENTS @ Project New YorkDallas Men´s Market, CHICAGO COLLECTIVE, OAKVILLE MEN`S SHOW Toronto, METRO SHOW 1+2 Vancouver, FASHION WE ARE Expo Lódz, FASHION WEEK Paris

//WE ARE//
FAMILY

MADE FOR MEN

The modern day traveler appreciates the freedom of movement and comfort offered by our flex shirts. Thanks to the unique sleeve design with seamless shoulders developed by DESOTO, our shirts guarantee a perfect fit and outstanding comfort. Fashion-conscious men love the benefit of the iron-free jersey shirt. Whether casual lifestyle appearance in your leisure time or classic style for business, our shirts stand for unique attitude. Enjoy your new freedom of movement.

Der moderne Day Traveler schätzt die Bewegungsfreiheit und den Komfort, den unsere Flexshirts bieten. Dank der speziellen nahtlosen Schulterverarbeitung garantieren unsere Shirts eine perfekte Passform und hervorragenden Tragekomfort. Modebewusste Männer lieben den Vorteil des bügelfreien Jerseyhemdes.
Ob für einen lässigen Auftritt in der Freizeit oder in klassischer Kombination für das tägliche Business: Unsere Hemden vermitteln eine einzigartige Lebenseinstellung. Genießen Sie die neue Bewegungsfreiheit.

„Being a classy gentleman has almost nothing to do with your clothes. It's about your manners, the way you express yourself, the fact you don't fight or swear, your gentle touch and how you make compliments. And, well, I guess a nice fitted shirt will be the last part in completing this beautiful art."

(Dobri, face of DESOTO)

DESOTO
LUXURY LINE

A collection of luxurious Supima cotton jerseys balancing between timeless classics and modern luxury. Our Luxury Line is characterized by a narrow silhouette, combined with predominantly timeless and modern prints. The most important collar shape is the Italian shark collar, combined with set-in sleeves. All buttons are made of real mother-of-pearl, sewn on a stem and wrapped. Our Luxury Line shirts are graded according to collar width, whereby each individual size is cut separately according to individual dimensions in the Luxury Line.

Eine Kollektion aus luxuriösem Supima-Baumwolljersey, die zwischen zeitlosen Klassikern und modernem Luxus balanciert. Unsere Luxury Line zeichnet sich durch eine schmale Silhouette, verbunden mit überwiegend zeitlosen und modernen Dessinierungen aus. Wichtigste Kragenform ist der italienische Haifischkragen, kombiniert mit eingesetzten Ärmeln. Alle Knöpfe sind aus echtem Perlmutt, auf Stiel genäht und umwickelt. Unsere Hemden der Luxury Line sind nach Kragenweite gradiert, wobei jede einzelne Größe nach individuellen Maßen gesondert geschnitten wird.

„Don‘t be a woman that needs a man.
Be a woman a man needs. I am a woman.
What‘s your superpower?“

(Caro, face of DESOTO)

MADE FOR WOMEN

We make statements. That´s my Choice – fair and sustainable. For Modern Women. Sophisticated details, modern color patterns for a trendy fashion look. Not a simple basic collection, but fashion statements for women with a unique DESOTO feeling.

Wir setzen Statements. That´s my Choice – fair und nachhaltig. Mit unserer DESOTO Damenkollektion positionieren wir uns im Segment Modern Woman. Raffinierte Details, moderne Farbmuster für einen angesagten Modelook. Keine einfache Basiskollektion, sondern Mode-Statements mit einem einzigartigen DESOTO-Tragegefühl.

Contact

WAPPEN MEN'S FASHION GMBH
Konrad-Ott-Str. 1
D-91301 Forchheim
Tel.: +49 9191 / 83 399
info@desoto-shirts.de

www.desoto-shirts.de

IF YOU MOVE,

YOU NEED A SHIRT

YOU CAN MOVE IN

WER SICH BEWEGT,

BRAUCHT EIN HEMD IN DEM

ER SICH BEWEGEN KANN

DESOTO